



Badanie oczekiwań członków związku przeprowadzono w dniu 24 września 2025 r. na spotkaniu w Zielonej Górze. Na podstawie 15 ankiet sformułowano najważniejsze priorytety w działaniu Zarządu związku oraz sposoby ich próby osiągnięcia.

1. Kluczowe wnioski z ankiet

Mapa wyzwań (priorytety wskazywane przez zakłady)

- **Regulacje i legislacja** – najczęściej wskazywane jako główne wyzwanie (dominujący wynik punktowy). Członkowie obawiają się zmian prawa, ograniczeń inwestycyjnych, braku stabilności systemu gospodarki odpadami.
- **Wizerunek społeczny** – wysoka liczba wskazań, potrzeba zwiększenia akceptacji społecznej dla technologii termicznego przetwarzania.
- **Technologie i innowacje** – istotny, ale nie dominujący obszar; oczekiwanie na wsparcie w śledzeniu trendów technologicznych i najlepszych praktyk.

Ranking działań zarządu (priorytety aktywności)

1. **Lobbying i reprezentacja w instytucjach** – najwyżej ocenione działanie (większość ankiet wskazała jako priorytet nr 1).
2. **Wsparcie prawne i legislacyjne** – również bardzo wysoko ocenione.
3. **Działania PR i promocja branży** – umiarkowana liczba punktów, ale powtarzalnie wskazywane jako potrzebne.
4. **Szkolenia i rozwój kompetencji** – najmniej punktów, choć nadal istotne jako uzupełnienie działań strategicznych.

Chmura oczekiwań (pojedyncze słowa)

Powtarzające się pojęcia to: **reprezentacja, wsparcie, współpraca, promocja, bezpieczeństwo, komunikacja, rozwój, stabilność.**

To potwierdza, że oczekiwania członków koncentrują się na:

- silnym głose w debacie publicznej,
- zapewnieniu merytorycznego i prawnego wsparcia,
- budowaniu pozytywnego wizerunku branży.

2. Wnioski ogólne

- **Związek ma być przede wszystkim rzecznikiem interesów branży** – reprezentacja w administracji i w procesach legislacyjnych to najważniejsze oczekiwanie.
- **Branża potrzebuje stabilności regulacyjnej i prawnej** – firmy oczekują, że zarząd będzie aktywnie monitorował i wpływał na proces tworzenia prawa.
- **Konieczność poprawy społecznego odbioru spalarni** – komunikacja i edukacja społeczeństwa wciąż są słabym punktem i wymagają skoordynowanych działań.
- **Innowacje i szkolenia** – istotne, ale raczej jako wsparcie drugorzędne; nie są priorytetem strategicznym.

3. Wytyczne działania dla zarządu

1. **Lobbying i reprezentacja**

- Utworzenie stałej grupy roboczej ds. legislacji, monitorującej zmiany prawa (UE i kraj).
- Regularne konsultacje z ministerstwami (Klimatu, Infrastruktury, Rozwoju, Zdrowia) i posłami w komisjach sejmowych.
- Współpraca z innymi organizacjami branżowymi (odpady, energetyka, ciepłownictwo).

2. Wsparcie prawne i legislacyjne

- Opracowanie krótkich „policy papers” (stanowisk związku) w kluczowych tematach.
- Dostarczanie członkom analiz prawnych i interpretacji nowych przepisów.
- Możliwość korzystania z konsultacji prawnych przez członków.

3. PR i promocja branży

- Kampania informacyjna o roli spalarni w gospodarce o obiegu zamkniętego i bezpieczeństwie energetycznym.
- Przygotowanie „pakietu informacyjnego” dla samorządów i społeczności lokalnych (FAQ, materiały edukacyjne, infografiki).
- Obecność w mediach (ekspertskie komentarze, artykuły).

4. Szkolenia i rozwój

- Szkolenia dla członków z zakresu: prawa środowiskowego, zarządzania ryzykiem, relacji z mediami.
- Organizacja corocznej konferencji branżowej pod patronatem ZPZTPO.
- Warsztaty z innowacji technologicznych i najlepszych praktyk z Europy.

4. Rekomendowane sposoby działania zarządu

• Strategia 3 filarów:

1. **Reprezentacja i lobbying** (najwyższy priorytet)
2. **Wsparcie legislacyjne i prawne**
3. **PR i edukacja społeczna**

• Operacyjnie:

- Wyznaczenie w zarządzie „liderów tematycznych” (np. legislacja, PR, technologie).
- Tworzenie kwartalnych raportów dla członków: „co zmieniło się w prawie, co robimy w relacjach z instytucjami, jakie działania PR realizujemy”.
- Wspólna narracja: *spalarnie = bezpieczne źródło energii + element systemu gospodarki odpadami.*